



ASSESSORATO TURISMO E COMMERCIO

L'ASSESSORE

	TIPO	ANNO	NUMERO
REG.	/	/	/
DEL	/	/	/

Ai Consiglieri interpellanti
e p.c. Alla Presidente dell'Assemblea legislativa
Al Sottosegretario Andrea Rossi
Al Servizio Affari della Presidenza

Oggetto: interrogazione n. 272 in merito al novecentenario della morte di Matilde di Canossa.

La Regione Emilia-Romagna, riconoscendo l'importanza storica e culturale della figura di Matilde di Canossa, ne ha individuato la forte valenza di volano di sviluppo di un peculiare prodotto turistico fortemente connesso con i territori che di Matilde portano il nome.

1) Coi fondi strutturali comunitari (da ultimo il POR-FESR 2009-2013) è stato possibile intervenire su strutture di grande importanza storica e su opere d'arte di pregio, nell'intento di rendere fruibile al pubblico un patrimonio di valore, unico in quanto presente solo nelle "terre matildiche".

In vista della ricorrenza del nono centenario della morte di Matilde, è in corso una valutazione per identificare quali iniziative porre in essere per realizzare azioni promozionali utili e finalizzate al sostegno dei prodotti turistici concretamente collegabili con i territori, le strutture, la figura di Matilde. Il Piano promozionale dell'Unione di prodotto Appennino e Verde per l'anno 2015 cofinanziato dalla Regione prevede, tra l'altro, la possibilità di sviluppare un'offerta turistica che percorra i luoghi di questo personaggio storico così importante. Un'altra opzione che gli uffici

Viale Aldo Moro 38
40127 Bologna

tel 051 527 3005-3006
fax 051 527 3106

assturismo@regione.emilia-romagna.it
www.regione.emilia-romagna.it

competenti stanno valutando è quella di coinvolgere APT Servizi per individuare le migliori modalità di promozione della ricorrenza e, in particolare, per sostenere lo sviluppo di un prodotto turistico tematizzato.

2) In riferimento al Protocollo d'intesa a cui hanno aderito enti locali – tra cui la Regione Toscana e la Regione Lombardia – istituzioni culturali, enti ecclesiastici, si procederà all'analisi del medesimo al fine di individuare elementi che ne motivino pienamente la sottoscrizione anche da parte della Regione Emilia-Romagna.

3) La Regione, riconoscendo la valenza strategica dell'esposizione universale di Milano, ha investito per la promozione del sistema territoriale sul grande scenario di Expo 2015.

Nel 2014 si sono spesi 1,5 milioni di euro per l'acquisto degli spazi all'interno del Padiglione Italia e per le attività promozionali e di preparazione a iniziative come il 'World food forum'. Ancora, 2 milioni di euro verranno indirizzati sugli eventi Expo dai bandi di internazionalizzazione che la Regione ha previsto per le imprese. Altre significative risorse finanziarie verranno messe a disposizione per il 2015.

Questi presupposti hanno determinato la concreta possibilità per tutti i soggetti interessati, pubblici e privati, di partecipare ai bandi, di candidarsi per la gestione delle iniziative da realizzarsi nella cosiddetta piazzetta, di poter trarre vantaggi in termini di comunicazione e promozione da questo grande evento.

E' in questo quadro che anche i soggetti interessati allo sviluppo e alla valorizzazione turistica dei territori matildici possono ricercare forme di collaborazione e opportunità.

4) Occorre sottolineare, inoltre, che i finanziamenti regionali destinati alle iniziative di promozione turistica locale sono assegnati annualmente alle Province nell'ambito dei PTPL (Programmi Turistici di Promozione Locale).

5) Infine, gli uffici competenti stanno predisponendo le modalità attuative del comma 3 bis dell'art. 13 della L.R. 7/98 e s.m. in merito alla pubblicazione degli elenchi degli arcisodalizi enogastronomici e delle associazioni di rievocazione storica.


Andrea Corsini